**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе студенческих работ**

**«Битва истфаков» в 2019 году**

**1. Основные положения**

1.1. Настоящее Положение утверждает порядок организации и проведения Всероссийского конкурса студенческих работ «Битва истфаков» в 2019 году (далее – Конкурс), порядок участия и определения победителей.

1.2. Организаторами Конкурса выступают исторический журнал Proshloe и Институт всеобщей истории Российской Академии наук (ИВИ РАН).

1.3. Оператором Конкурса является исторический журнал Proshloe.

1.4. Для обеспечения проведения Конкурса формируется исполнительная дирекция Конкурса, состоящая из представителей редакции журнала Proshloe и привлечённых экспертов (Жюри).

1.5. К участию в Конкурсе допускаются студенты высших учебных заведений, обучающиеся по направлению подготовки, специальности или профилю «История» (уровень образования – бакалавриат и магистратура). Участником конкурса не может быть член исполнительной дирекции или сотрудник организаторов Конкурса. Каждый участник может выставить на конкурс один научно-популярный материал.

1.6. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.7. Материалы, вошедшие в шорт-лист Конкурса, будут размещены в публичном доступе в сети Интернет: на сайте и в социальных сетях журнала Proshloe.

1.8. Цели Конкурса:

* развитие исторического научно-популярного жанра в России;
* популяризация гуманитарных знаний и исторической науки.

1.9. Задачи Конкурса:

* развитие у будущих историков навыков рассказа о своей научной работе неподготовленной аудитории;
* увеличение количества качественных научно-популярных материалов в информационном поле;
* повышение интереса к изучению отечественной и мировой истории, содействие сохранению исторической памяти как одной из основ национального самосознания, толерантности и чувства взаимоуважения;
* развитие мотивации углублённого изучения истории России и всеобщей истории.

1.10. Конкурс проводится по 8 (восьми) федеральным округам Российской Федерации:

–  Центральный федеральный округ;

–  Северо-Западный федеральный округ;

–  Южный федеральный округ;

–  Северокавказский федеральный округ;

–  Приволжский федеральный округ;

–  Уральский федеральный округ;

–  Сибирский федеральный округ;

–  Дальневосточный федеральный округ.

1.11. По итогам Конкурса будут выбраны победители в трёх номинациях:

1. Лонгрид (длинный текст с возможным использованием аудиовизуального ряда, фото, видео, аудиоцитат, графики и т. д.).
2. Видео (видеоролик, видеоблог, мультфильм и т. д.).
3. Мультимедиа (комикс, инфографика, мобильное приложение, AR/VR, сайт и т. д).

**2. Проведение Конкурса**

2.1. Приём заявок на Конкурс осуществляется через форму, размещённую на web-странице <http://proshloe.com/bitva-istfakov>.

2.1.1. **Все материалы, представленные на конкурс, должны содержать:**

1. Титульный лист с указанием названия работы, сведений об авторе (ФИО, название вуза, факультета и специальности, курс, уровень образования, контактные данные).
2. Аннотацию и краткие тезисы (цель, задачи, актуальность, источники).
3. Приложения и иллюстрации. Старайтесь по возможности иллюстрировать работу рисунками из первоисточников. Рисунки, кроме заглавного, должны быть пронумерованы, на них должны иметься ссылки в тексте. В подписи под рисунком необходимо указать, откуда он взят: точный адрес страницы сайта или номер источника в списке литературы.
4. Список цитируемой литературы, желательно снабжённый гиперссылками. Пункты в списке литературы следует расставлять в порядке их упоминания в тексте, а из текста на них должны быть ссылки в квадратных скобках. Среди источников не должно быть литературы, запрещённой для использования на территории РФ (https://minjust.ru/ru/extremist-materials).

Все материалы, представленные на конкурс, должны быть созданы специально для него и нигде ранее не публиковаться. Конкурсные работы представляются на русском языке.

2.1.2 Структура конкурсной работы должна соответствовать следующим техническим характеристикам. Работы, не отвечающие данным характеристикам, не будут рассматриваться Жюри.

– **работа в номинации «Лонгрид»:**

* титульный лист;
* краткие тезисы (аннотация);
* заглавная иллюстрация (желательно не менее 740 пикселей в ширину) с подписью;
* основной текст, разбитый на главы с подзаголовками (рекомендуемый объём материала: не более 30 тысяч знаков, формат A4, шрифт «Times New Roman», кегль 14, межстрочный интервал полуторный, поля: слева – 3 см, справа – 1,5 см);
* выводы и заключение;
* иллюстрации и подписи к ним;
* список используемой литературы и источники.

– **работа в номинации «Видео»:**

* титульный лист;
* краткие тезисы (аннотация);
* ссылка на видеоконтент в форматах .avi, mp4, mkv, качество не ниже HD 720, длительность не более 15 минут;
* выводы и заключение;
* список используемой литературы и источники.

– **работа в номинации «Мультимедиа»:**

* титульный лист;
* краткие тезисы (аннотация);
* ссылка на научно-популярную работу;
* выводы и заключение;
* список используемой литературы и источники.

2.2. На основании результатов проверки работ Жюри подводятся итоги Конкурса и распределяются места между победителями.

2.3. Приём заявок на Конкурс осуществляется с 16 сентября по 5 ноября 2019 года. Заявки, полученные 5 ноября 2019 года позже 23:00 по московскому времени, до участия в Конкурсе не допускаются.

2.5. Объявление победителей производится в конце ноября на пресс-конференции в Москве и транслируется в социальных сетях журнала Proshloe.

2.6. Сертификаты и ценные призы отправляются победителям Почтой России за счёт организаторов Конкурса.

**3. Экспертная оценка Жюри**

3.1. Экспертную оценку материалов и выступлений участников Конкурса осуществляет Жюри конкурса. Состав Жюри формируется исполнительной дирекцией Конкурса из числа авторитетных представителей исторического, научного и медиасообществ.

3.2. В каждой из номинаций исполнительной дирекцией Конкурса отбирается 5 работ (всего 15 работ), которые выносятся на оценку Жюри и открытое голосование аудитории.

Каждый член Жюри выставляет каждой работе оценку по пятибалльной шкале в следующих категориях:

* научная достоверность;
* соответствие представленной информации современному состоянию изучения проблемы;
* оригинальность стиля;
* лёгкость и увлекательность подачи материала.

В итоге каждой работе будет присвоен средний балл среди оценок, выставленных каждым членом Жюри.

Приз зрительских симпатий присваивается на основании открытого голосования аудитории в социальных сетях журнала и информационных партнёров.

**4. Контактные данные**

**Организационные вопросы и информационное партнёрство:** Морозова Анна, продюсер онлайн-журнала Proshloe.

Тел.: +7 (903) 614-60-68 (Whatsapp, Telegram, СМС)

E-mail: info@proshloe.com